Медиахолдинг РБК выпустил первый дроп собственной линейки мерча.

Это лимитированная коллекция «РБКизмов», состоящая из стильных худи, свитшотов, лонгсливов и футболок с эксклюзивными дерзкими надписями.

В коллекцию вошли заголовки, крылатые и актуальные фразы на каждый день, а также хит прошлого года «РБК – это про бизнес» (тот самый, нашумевший, в коллаборации со SlovoDna).

Слоган первого дропа: «Натяни настоящее вместе с РБК!» отражает настроение коллекции и то, что Медиахолдинг умеет не только создавать серьезную журналистику, но сохранять чувство юмора в постоянном информационном потоке.

В качестве моделей на съемках коллекции выступили сотрудники РБК, непосредственно принимавшие участие в ее создании.

Ознакомиться с линейкой мерча можно на сайте merch.rbc.ru